

REGULAMIN KONKURSU „#MlecznyWąs”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „#MlecznyWąs”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest firma YC Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-514), ul. Ceglana 4; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach pod numerem KRS 0000329608; NIP: 6793006494, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Łowiczu 99-400 Łowicz, ul. Przemysłowa 3, NIP 834-000-00-49, zwanej dalej „Zlecniodawcą”.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”), ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E Regulaminu usługi „Strony na Facebooku”).
4. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
5. Konkurs jest prowadzony w serwisie Facebook.com na stronie Łowickie. Mleczne inspiracje., pod adresem URL: <https://www.facebook.com/LowickieMleczneInspiracje/> (dalej: „Fanpage”), oraz w serwisie Instagram.com na stronie @Krolowa_Krowa pod adresem URL: https://www.instagram.com/krolowa_krowa/ (dalej: „Profil”) prowadzonym na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.
8. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa („Komisja Konkursowa”) powołana przez Organizatora.

§ 2 UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 i 4 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 13. rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.
3. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego, która powinna obejmować również zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, Administratora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, zaś za pracowników uważa się: wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się

czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej, niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka lub Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:

- a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
- d) nie ukończyli 13 lat.

§ 3 CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.11.2017 r. i kończy się w dniu 30.11.2017 r. o godz. 00:00. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 8.12.2017 do godz. 16:30.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika jest:

- a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 3 poniżej;
- b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
- c) udzielenie zgody i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami w § 4 oraz § 6 ust. 7.

3. Zadanie konkursowe brzmi:

- opublikuj na swoim profilu w serwisie Facebook.com lub Instagram.com zdjęcie przedstawiające mleczny wąż oraz oznacz je 3 (trzema) obowiązkowymi hashtagami #mlecznywąż (lub bez polskich znaków #mlecznywas) #królowakrowa (lub bez polskich znaków #krolowakrowa), #łowicz (lub bez polskich znaków #lowicz), dalej „Zadanie konkursowe”.

- mleczny wąż jest metaforą pobrudzonej buzi mlecznym produktem, dlatego dopuszczalny jest wąż powstały z kakao, owocowych koktajli, serka itp. (nie brane są pod uwagę wąsy z sosów pomidorowych, ketchupu itp.), mleczny wąż może być prezentowany na kimkolwiek (może to być autor zdjęcia, mama, tata, dziecko, pies, kot, siostra, przyjaciel itp.).

4. Jeden Uczestnik może zgłosić tylko jedno zadanie konkursowe. W przypadku dodania przez jednego Uczestnika kilku zgłoszeń do Konkursu, pod uwagę będzie brane tylko to zgłoszone jako pierwsze.

5. Zamieszczanie przez Uczestnika w wiadomości treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.

6. Przesłanie zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.

§ 4 PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonanie zadania konkursowego określonego w § 3 ust. 3 pkt. jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą zadania, że Uczestnikowi przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż nie naruszają one praw autorskich osób trzecich, przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003r., nr 153, poz. 1503 tj. ze zm.), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji treści zamieszczanych w ramach Zadania konkursowego na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6.

2. Wykonując Zadanie konkursowe, Uczestnicy godzą się i oświadczają, że przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do zadania konkursowego.

3. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez

względem na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie ww. treści w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera.

4. Uczestnik – wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora praw do zadania konkursowego, o których mowa w ust. 2 i 3, w całości lub w części, na dowolną osobę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie zadania konkursowego do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia).

5. Organizator nabywa na własność zadanie konkursowe Uczestników wraz z prawami określonymi w ust. 2, 3 i 4, z chwilą zgłoszenia Zadania do Konkursu. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z zadania na każdym odrębnym polu eksploatacji.

6. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie zadania na Fanpage'u (§ 1 ust. 5) bez dodatkowych odpłatności. Postanowienia ust. 2 i 4 powyżej stosuje się odpowiednio.

7. Uczestnik, z momentem przekazania Zadania konkursowego, wyraża również zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie przez Organizatora oraz Administratora z treści (nazwy) stanowiącej Zadanie konkursowe. Z tytułu udzielenia powyższej zgody Uczestnikowi nie przysługuje żadnego rodzaju wynagrodzenie. Administrator i Organizator uprawnieni są do wykorzystywania nazwy stworzonej w ramach Zadania konkursowego do celów komercyjnych, niekomercyjnych, marketingowych, promocyjnych, w tym do jej publikacji na materiałach promocyjnych, w internecie i w mediach społecznościowych, a także na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).

2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

§ 6 NAGRODY I LAUREACI

1. W Konkursie jest przewidzianych 15 (piętnaście) nagród w postaci:

- zestawu złożonego z czapki z logiem Królowa Krowa oraz produktów od Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Łowiczu o wartości 25 zł brutto.

2. Spośród wszystkich Zgłoszeń konkursowych w serwisie Facebook.com i Instagram.com, Komisja konkursowa wybierze 15 (piętnastu) Laureatów, którzy wyślą jej zdaniem najbardziej pomysłowe i najzabawniejsze zdjęcie.

3. Laureat będzie uprawniony do odbioru 1 (jednej). Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

4. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli przed odbiorem nagrody nie nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 6 ust. 7 i 10, wówczas uprawnionym do otrzymania Nagrody jest inna osoba wyznaczona przez Komisję.

5. Informacja o Zwycięzcy, wraz z podaniem jego imienia lub nicka zostanie opublikowana w dniu ogłoszenia wyników na Fanpage'u Łowickie. Mleczne inspiracje oraz Profilu instagramowym @Krolowa_Krowa. Laureaci zostaną również poinformowani o zwycięstwie w wiadomości prywatnej w wyżej wymienionych serwisach i będą zobowiązani do podania w wiadomości zwrotnej danych do wysyłki nagrody, oświadczenia podatkowego i protokołu odbioru nagrody tj.:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres zamieszkania,

c) numer pesel,

6. Zwycięzca konkursu będzie zobowiązany przy odbiorze nagrody podpisać protokołu przekazania nagrody wraz z oświadczeniem o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora oraz inne podmioty współpracujące z nim przy realizacji konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926, ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie Nagrody w tym konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania ich przetwarzania.”

7. Podanie danych oraz podpisanie protokołu odbioru, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej jest warunkiem dokonania odbioru nagrody.

8. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.

9. Nagroda, o której mowa w §6 ust. 1 zostaną wydane Zwycięzcy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

10. Z chwilą wystąpienia obowiązku zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w konkursie Organizator przyzna Laureatowi Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wartości podatku, przeznaczoną na zapłatę podatku.

11. Organizator jako podmiot wydający nagrody w Konkursie i tym samym, stosownie do art. 41 ust. 1 i 4 ustawy PIT, jako płatnik podatku zryczałtowanego od nagród, ponosi odpowiedzialność za rozliczenie podatku za uczestników.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).

3. Dane osobowe Uczestników będą udostępnione Organizatorowi i wykorzystane przez niego w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) oraz zdjęcia profilowego (wizerunku) Finalistów oraz Laureata.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a jednocześnie niezbędne dla potrzeb wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie (wyświetlanie) jego imienia lub pseudonimu – jeśli używa takiego na Fanpage’u lub Profilu wraz z przesłanym zdjęciem konkursowym.

§ 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę złożenia jej u Organizatora lub nadania listem poleconym na adres: YC Sp. z o.o. z ul. Ceglana 4, 40-514 Katowice;

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs Reklamacja.

4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego, wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Administratora, Organizatora, ponadto dostępny jest na stronie internetowej <http://mleczarnia.lowicz.pl/> .

2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności nie podanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.